



REPUBLIQUE DU BURUNDI

Ministère de la Santé Publique et de la Lutte contre le Sida



Stratégies de changement de comportement

Changement de comportement en matière d'eau, hygiène et assainissement

MUYUKU Prosper

Chef de Service National de l'Hygiène et de l'Assainissement

Objectifs de l'étude

Etude sur le développement des stratégies pour le changement de comportement en matière d'eau, hygiène et assainissement

- Etude mise en œuvre par le Ministère de la Santé Publique et de la Lutte contre le Sida (MSPLS) – Département de la Promotion de la Santé, l'Hygiène et l'Assainissement (DPSHA) avec l'appui de la GIZ, en collaboration avec le centre suisse de la recherche sur l'eau EAWAG
- Les objectifs de cette étude sont les suivants:
 - tester des mesures de changement de comportement
 - déterminer celles qui sont les plus efficaces et pourront être mises en échelle

Approche générale

Tâche	Période
Enquête de base	09 – 11.2012
Élaboration des stratégies pour le changement de comportement	2013
Déclenchement des interventions pilotes	01 – 04.2014
Enquête 1 de mesure d'impact (à court-terme)	05 – 06.2014
Enquête 2 de mesure d'impact (à moyen-terme)	10 – 11.2014

Résultats et recommandations de l'enquête de base Qualité de l'eau

- 61 points d'eau testés, 31% sont potables
- La qualité de l'eau au niveau des ménages est encore pire: 149 échantillons testés, 14% sont potables
- L'analyse sur base des facteurs psychologiques déterminants montre que le traitement de l'eau est un champ d'intervention prioritaire

Recommandations

- Promotion du traitement de l'eau au niveau des ménages
- Choix d'un traitement facile à réaliser
- Intervention qui vise les émotions positives, le dégoût de boire l'eau non traitée et l'engagement

Résultats et recommandations de l'enquête de base Assainissement

- L'accès aux latrines est presque total (95% des ménages enquêtés ont accès à une latrine)
- L'accès aux latrines est de 11% selon la définition du guide des indicateurs
- Même si une majorité des personnes enquêtées aimeraient bien avoir une dalle de ciment dans leur latrine, les coûts élevés semblent poser un problème sérieux à ce niveau
- L'analyse sur base des facteurs psychologiques déterminants montre que l'assainissement est un champ d'intervention prioritaire

Recommandations

- Intervention pour augmenter le standard des latrines et pour promouvoir leur entretien régulier
- Promotion des latrines à bas coût
- Intervention qui vise les émotions positives et l'engagement

Stratégies de changement de comportement

Champ prioritaire: qualité de l'eau au niveau des ménages

- Promotion du lavage des récipients de transport et de stockage de l'eau
- Promotion de la chloration
- Introduction d'un récipient approprié de stockage de l'eau

Champ prioritaire assainissement

- Augmentation la couverture en assainissement de base
- Promotion de l'amélioration des latrines
- Promotion de l'entretien régulier

Méthodes

- Environ 10,000 ménages seront ciblés par les tests pilotes
- Tests pilotes des différentes approches
- Visites auprès des ménages par les Agents de Santé Communautaire (ASC)
- «Communication de masse» avec le théâtre

Interventions Eau

Promotion d'un récipient approprié de stockage

Spécificités du récipient de stockage:

- Respecte le guide des indicateurs EHA
 - Diamètre de l'ouverture: plus de 8 cm
 - Avec bouchon ou couvercle
 - Avec robinet ou orifice étroit
 - Récipient placé à un endroit élevé
- Produit localement et mis en vente dans les centres de santé

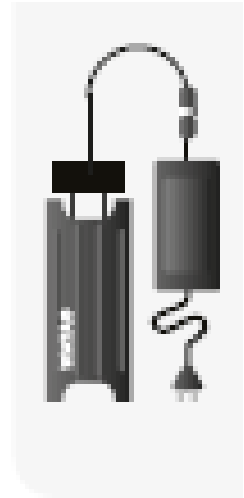
Promotion du lavage du récipient de transport de l'eau

Promotion de l'utilisation du récipient de stockage à domicile



Interventions Eau

Promotion du traitement de l'eau au chlore



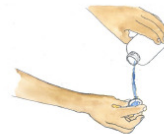
Production de chlore à l'aide des appareils WATA

- Méthode facile à réaliser, fiable et à faible coût
- Formation des laborantins du district à la production et stabilisation du chlore
- Production de chlore et mise en bouteille au niveau des pharmacies de districts
- Vente dans les centres de santé

Sensibilisation des ménages par les ASC à l'utilisation appropriée du chlore



1. Fata igikoresho c'amazi (ikibuganizo) c'amalitiro mirongo ibiri.



2. Suka icunyunyu ca krove mu gafuniko c'ako gacupa gushika ku bice bitatu vya bine



3. Ca musuka iyo krove muri iyo bidon (ikibuganizo) yuzuye amazi



4. Vanga amazi na krove mukuzungagiza iyo bidon (kibuganizo)



5. Kugirango amazi abe meza, rindira iminota mirongo itatu

Interventions Eau

Objectif et zones pilotes

Effectuer un test pilote pour déterminer l'intervention qui pourra le plus simplement être appliquée dans la majorité des ménages ruraux

Ruyigi – Butezi Collines: Rubaragaza et Kirasira	Promotion lavage des récipients	Promotion récipient de stockage adéquat	
Kirundo - Vumbi Collines: Bwinyana et Gikomero	Promotion lavage des récipients		Chloration
Bururi - Buyengero Collines: Kirama et Mabanza	Promotion lavage des récipients	Promotion récipient de stockage adéquat	Chloration

Interventions Eau

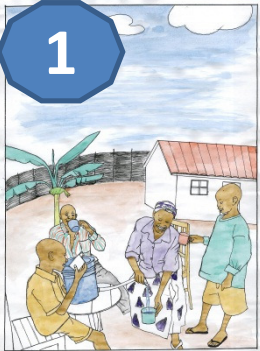
Déroulement

- Visites des ASC auprès des ménages
 - Sensibilisation à des groupes de 3 à 5 ménages
 - Distribution de posters et autocollants (engagement personnel)
- Une visite de suivi des ASC quelques semaines plus tard
- Visites de routine des ASC au-delà de la phase test



Intervention eau: visite des ASC

1



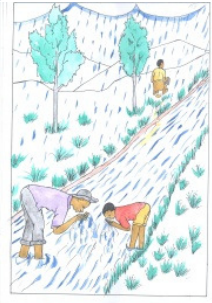
- Distribution du poster
- Discussion du contenu du poster: une famille qui boit l'eau propre est contente et en bonne santé!

4



- Les récipients sales rendent l'eau sale aussi

2



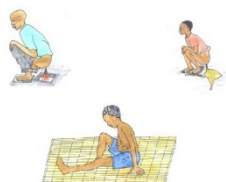
- Boire l'eau sale

5



- Explications: comment laver les récipients de l'eau au niveau de point de puisage

3



- Conséquences de l'eau sale sur la santé: maladies diarrhéiques

6

Tugiye kwama twoza ibikoresho vyo kuvomesha no gushinguramwo amazi ku musu ku musu



- Engagement personnel
- Distribution de la fiche pour signature de l'engagement

Intervention eau: visite des ASC

7



- L'eau peut être contaminée au moment du puisage

8



- Proposition du récipient de stockage correspondant au standard

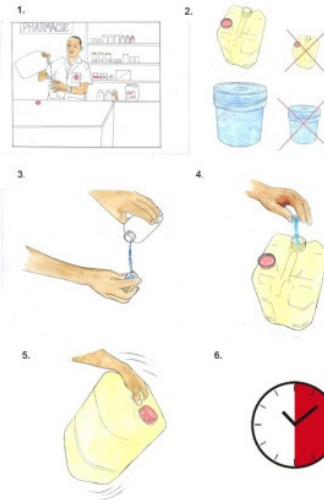
9

Tugiye kugura igikoresho co gushinguramwo amazi



- Engagement personnel pour l'achat
- Distribution de la fiche pour signature de l'engagement

10



- Explication: comment faire la chloration
- Démonstration et exercice sur la chloration
- Dégoût de l'eau chlorée

11

Tugiye gusukura amazi mukwica imikorobi irimwo dukoresheje umuti wa korore

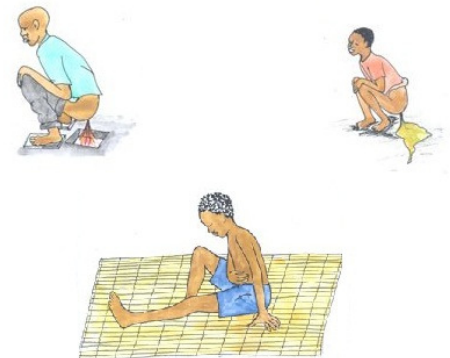


- Engagement personnel pour la chloration
- Distribution de la fiche pour signature de l'engagement

Interventions Assainissement

Promotion de la construction et l'utilisation des latrines

- Promotion des latrines adéquates selon le guide des indicateurs
- 4 types de latrines à promouvoir
 - Latrine traditionnelle simple avec dalle traditionnelle améliorée
 - Latrine traditionnelle simple avec dalle en béton
 - Latrine à composte (double fosse avec dalle traditionnelle améliorée)
 - Latrine à entraînement d'eau
- Promotion de l'utilisation et de l'entretien régulier des latrines



Intervention Assainissement

Objectif et zones pilotes

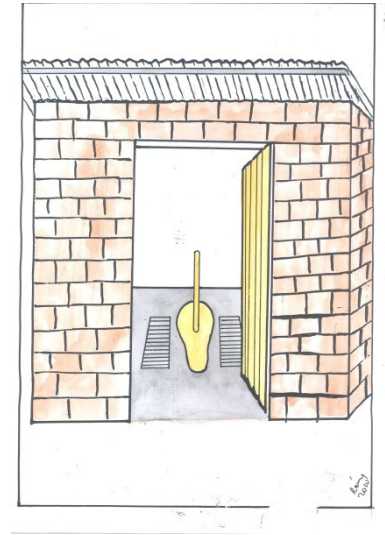
- Effectuer des tests pilotes pour déterminer quelle intervention est la plus efficace, en tenant compte des coûts
- Tester l'approche «communication de masse» avec le théâtre
- Tester l'impact des «subventions» par rapport aux interventions sur les coûts perçus

Ruyigi – Nyabitsinda Collines: Nyabitsinda et Ruharo	Formation des maçons	Promotions des latrines adéquates	Conseils de financement
Kirundo - Bugabira Collines: Kiri et Nyabitsende	Formation des maçons	Promotions des latrines adéquates	Subvention
Bururi - Rumonge Collines: Nyakuguma et Muhanda	Formation des maçons	Théâtre	

Interventions Assainissement

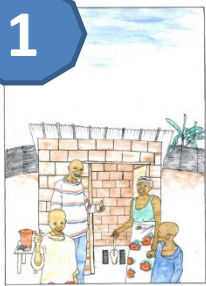
Déroulement

- Formation des maçons à la constructions des types de latrines
- Visites de sensibilisation des ASC auprès des ménages
 - Groupes des 3 à 5 ménages
 - Sensibilisation
 - Distribution de posters
 - Intervention psychologique sur les coûts perçus
 - Subvention
- Une visite de suivi des ASC quelques semaines plus tard
- Visites de routine des ASC au-delà de la phase test
- Théâtre
 - Artiste de Bujumbura qui travaille avec des artistes locaux
 - Réunion communautaire dans chaque sous-colline des collines ciblées
 - Invitation des personnalités publiques importantes
 - Engagement publique



Intervention assainissement: visite des ASC

1

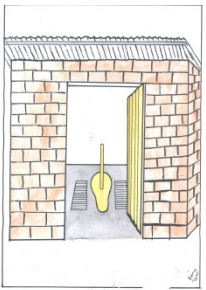
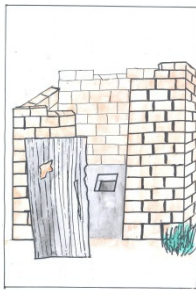
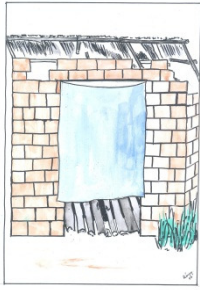


- Distribution du poster
- Discussion du contenu
- Une famille qui possède une bonne latrine est contente et en bonne santé

2

- Inspection d'une latrines des ménages visités
- Discussion sur la qualité de
 - La superstructure
 - La dalle
 - Le couvercle

3



Exemples des latrines adéquates ou mal construites

4

- Explications sur les différents types de latrines
- Communiquer les noms des maçons formés

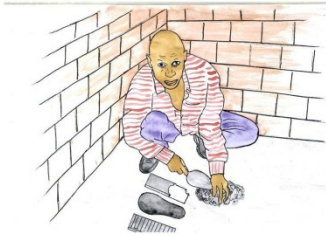
5

- Discussion sur les prix des latrines
- Exemples de téléphones portables qui ont un prix comparable à celui d'une latrine

Intervention assainissement: visite des ASC

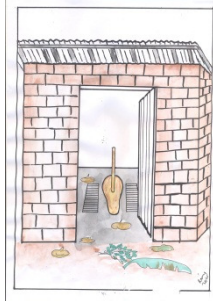
6

Tugiye kwubaka akazu ka surwumwe kabereye



- Engagement personnel pour la construction de la latrine
- Distribution de la fiche pour signature de l'engagement

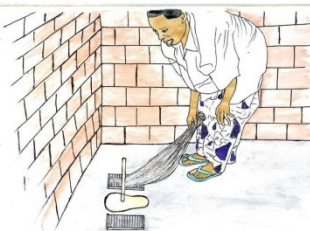
7



- Exemple d'une latrine sale
- Discussion sur l'importance de l'entretien de la latrine

8

Tugiye kwama dusukura akazu ka surwumwe ku musi ku musi



- Engagement personnel pour entretenir la latrine
- Distribution de la fiche pour signature de l'engagement

**Merci pour votre aimable
attention!**

