





Projet Eau Assainissement 2009-2012

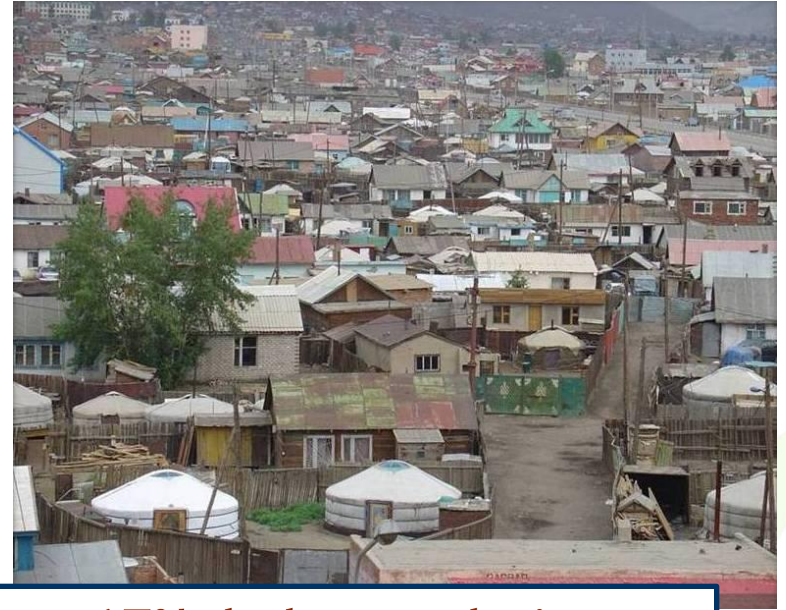
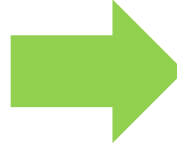
Expérimenter des options
et renforcer les capacités locales pour améliorer
l'accès à l'eau, l'hygiène et **l'assainissement**
dans les **zones de Yourtes** d'Oulan Bator, Mongolie.

Ulaanbaatar... l'autre réalité

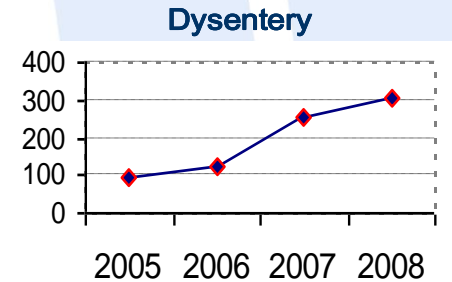
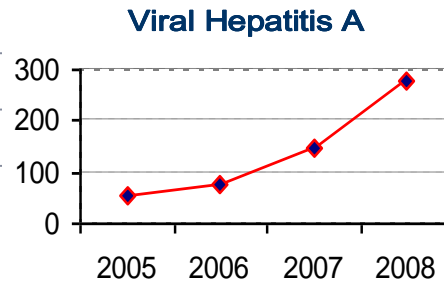
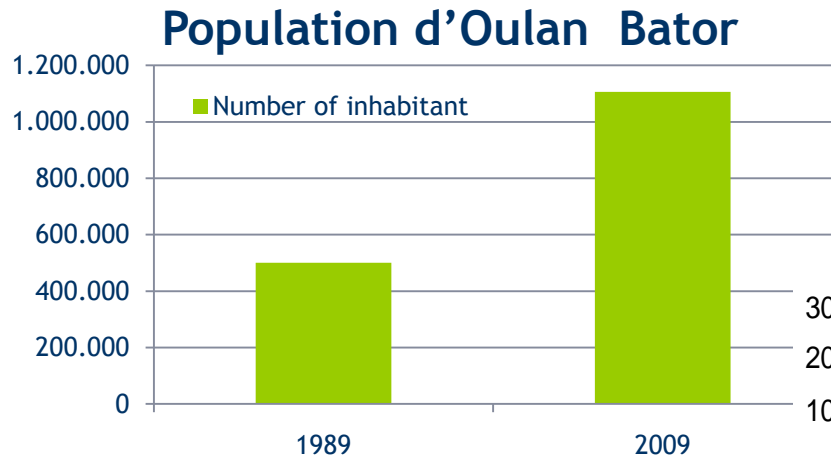
Polluée, glaciale, développement anarchique



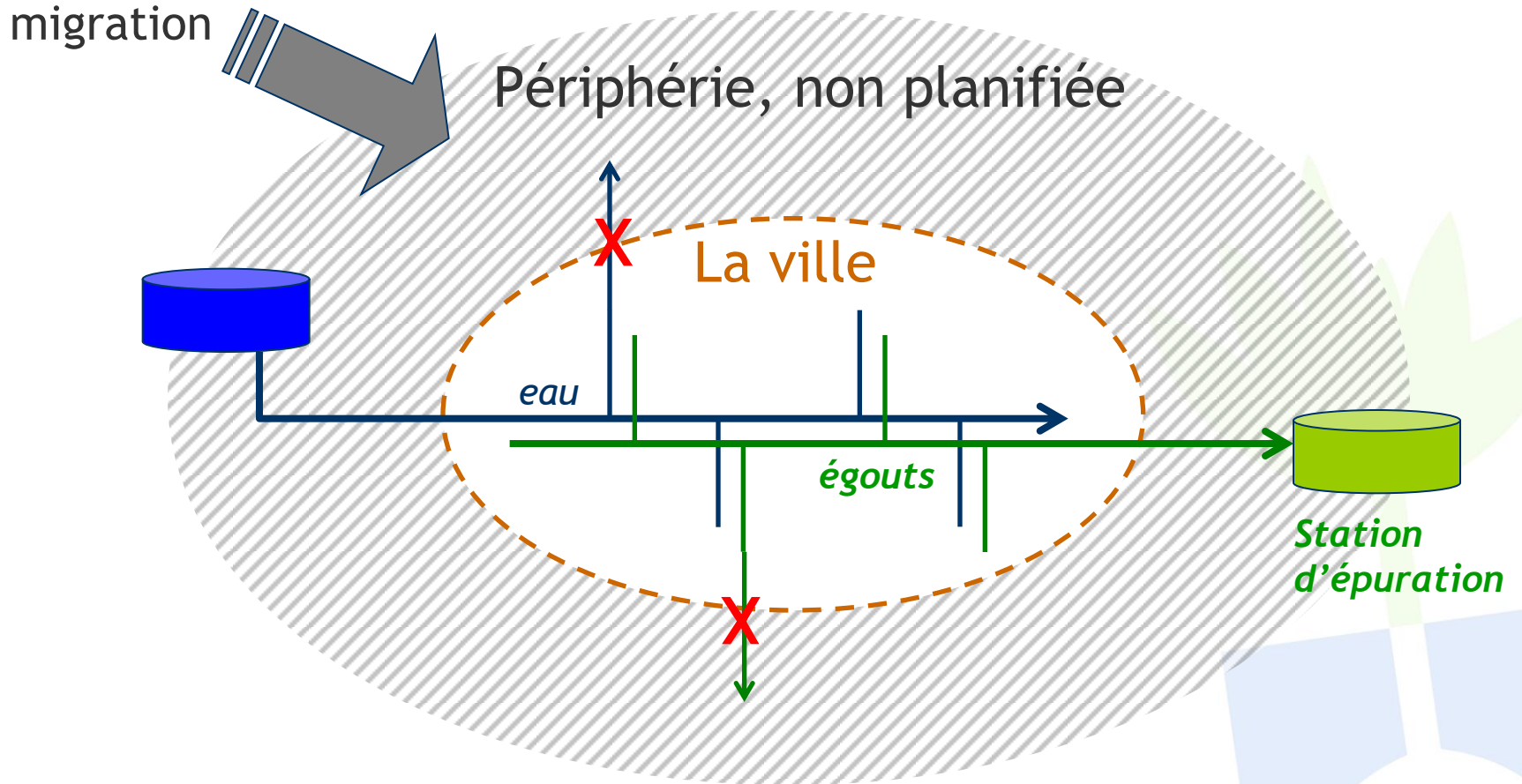
Sédentarisation massive, rapide et inorganisée



**67% de la population
Habite les zones de yourtes**



L'enjeu péri-urbain



Trop d'investissement, trop d'eau, trop de maintenance

Développer et tester de nouvelles options d'adduction d'eau & d'assainissement

Eau



- Nouveau type de bâtiment
- Nouveau type de gestion
 - Service de livraison d'eau

Assainissement



Introduction d'innovation techniques et de système de gestion tout au long de la filière

Promotion à l'hygiène



Développement d'outils et de méthodologies innovantes pour induire des changements de comportement

Mars 2009

Mars 2010

Avril 2011

Avril 2012

Année 1

Année 2

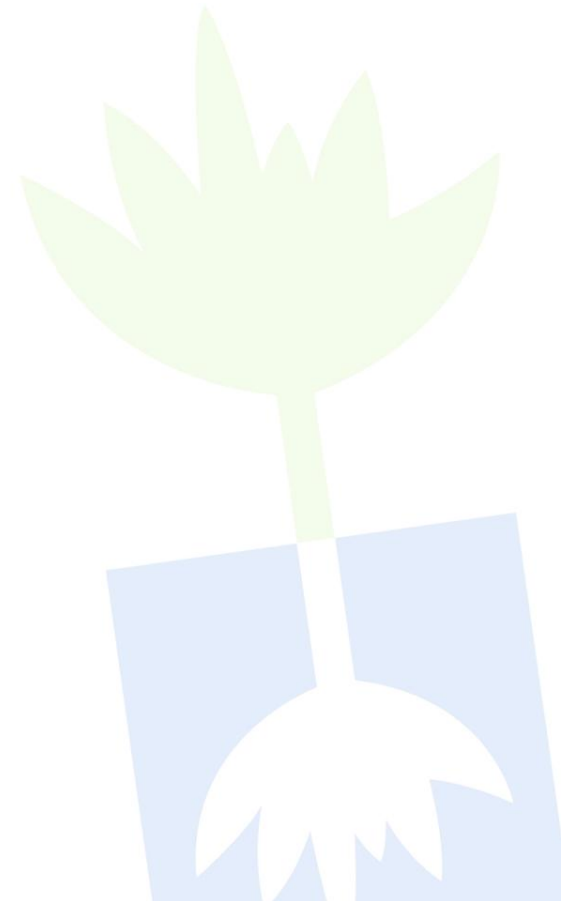
Année 3

Collecte d'information
et premiers essais

Développement
des options et
des
partenariats

Validation et
valorisation
des options
développées

I - L'eau



L'objectif

Rechercher
un type de kiosque à eau
et une gestion associée
pérenne



L'existant



~650 kiosques, endettés



Kiosque à eau

Centre de services géré par une association de quartier avec:

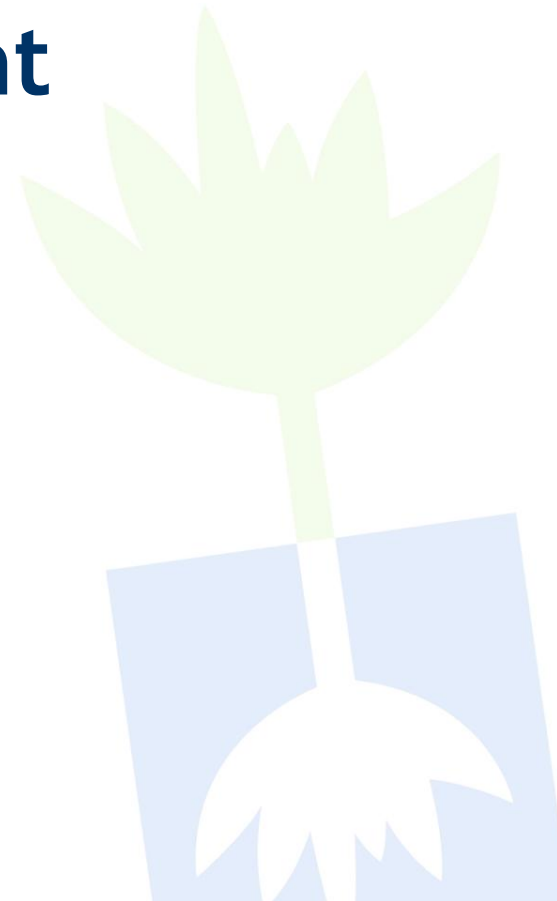
Douches
Laverie
Toilettes
publiques
Petits
commerces



Container de transport et de stockage



II - L'assainissement



L'existant



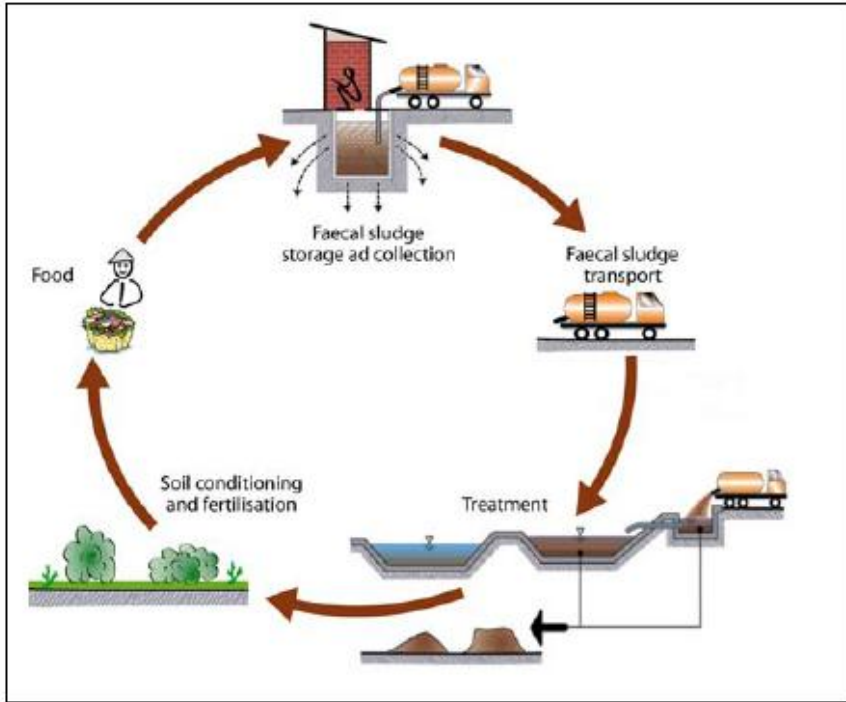
~100.000 dans Oulan bator

L'objectif

Rechercher
un système d'Assainissement
décentralisé, écologique et pérenne



Quelques concepts

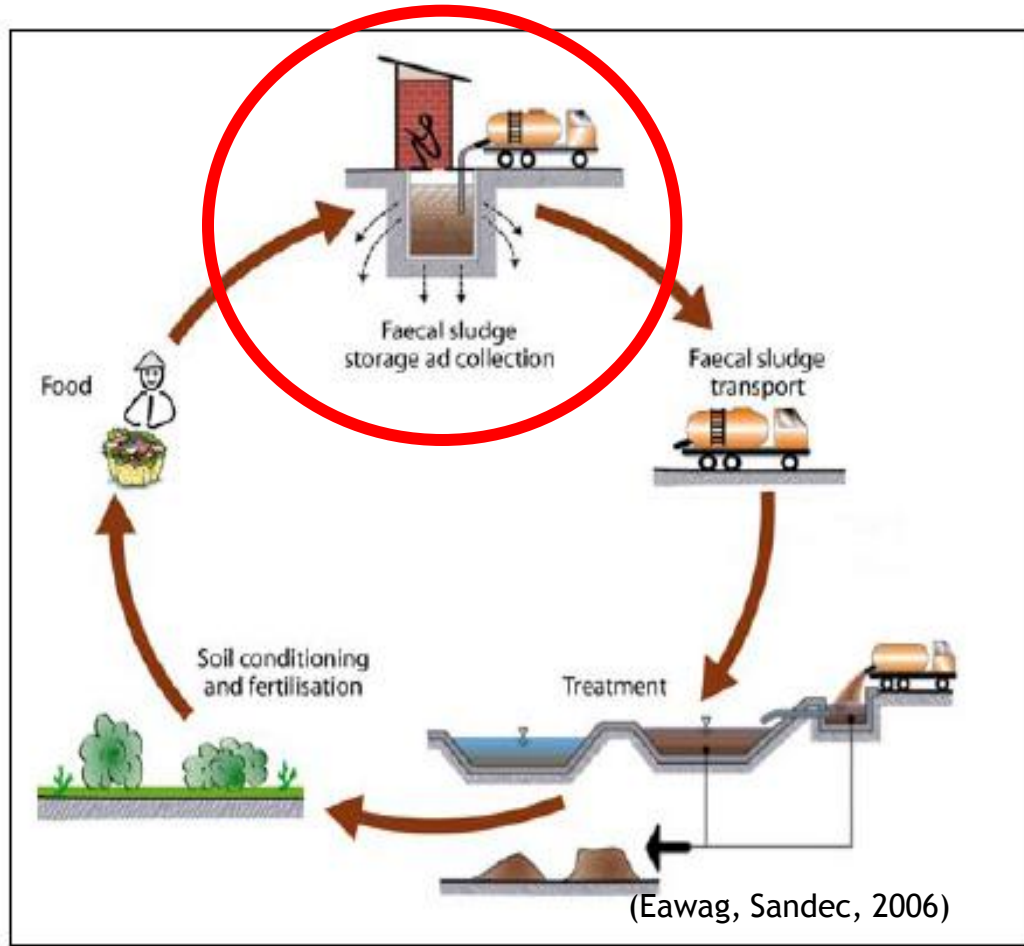


**L'approche filière
écologique**



**L'approche marketing
sociale**

Conception des Toilettes et technologie de vidange



Conception des Toilettes et technologie de vidange

1ère génération



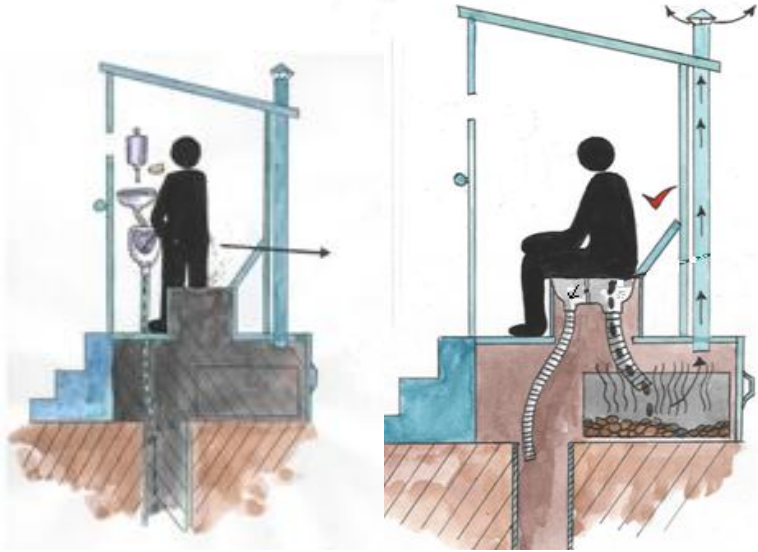
Conception des Toilettes et technologie de vidange

Deux grands enseignements

- 1- La diversion d'urine est acceptée
- 2- Le compostage doit être centralisé

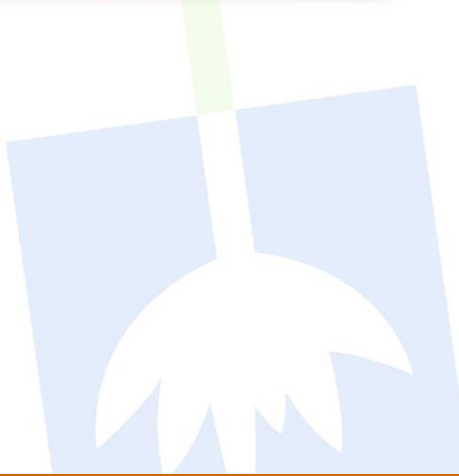


Constants R&D



Améliorer la diversion d'urine

METAL URINE SEPARATOR
ONE BY LOCAL
LACKSMITH / COST 30000 MNT
Received 2010 May 13



Constants R&D



Améliorer le confort, le pratique



Constants R&D



Faciliter la vidange



ACF 'Zip Zap toilette'

Conception des Toilettes et technologie de vidange

2ème génération...



... et 3ème



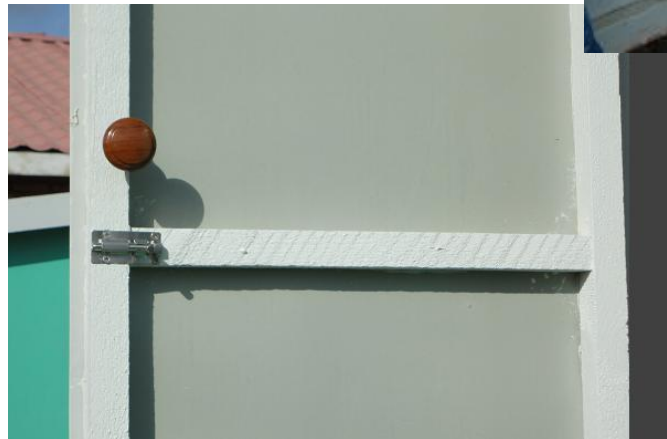
Un produit final



•Urinoire
et lavabo

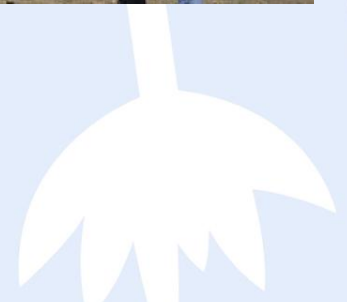


•Sol lino lavable



Faire connaitre

Projet Habitat for Humanity

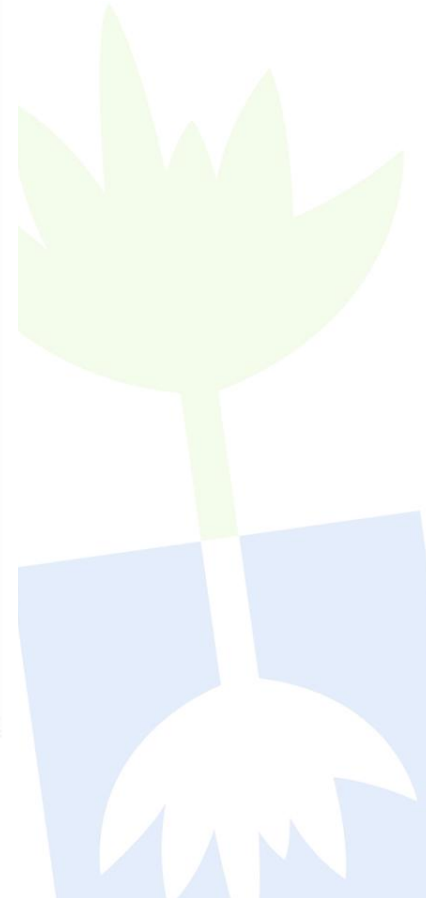
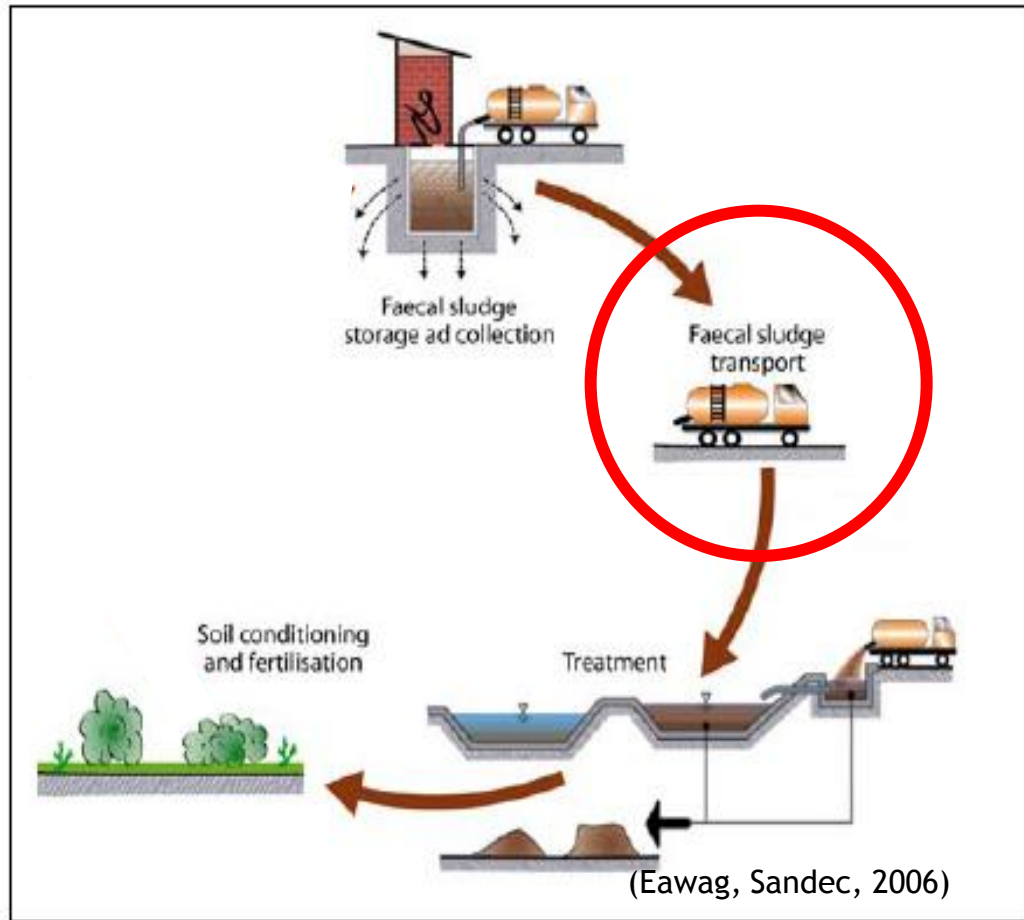


Faire connaitre

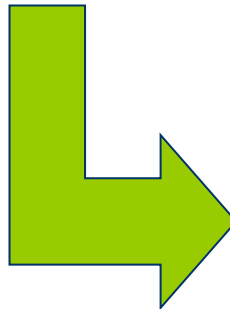
Festival de Naadam



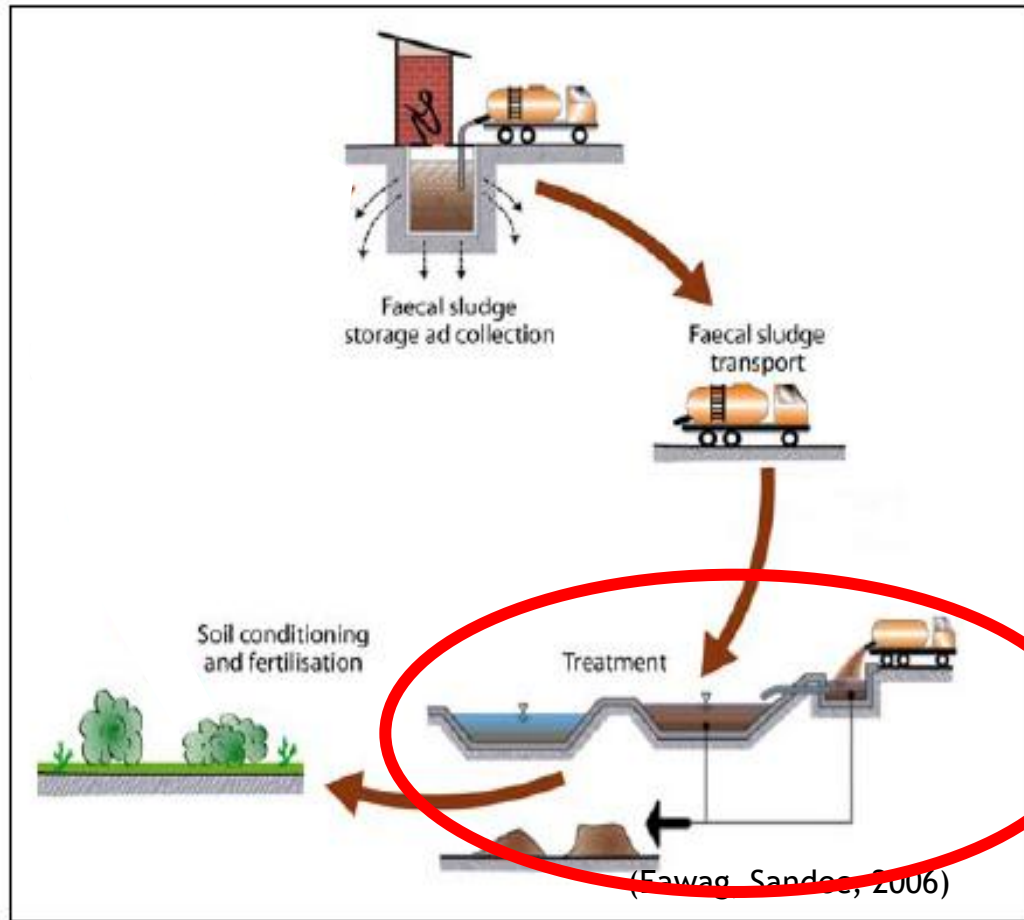
Transport des matières fécales



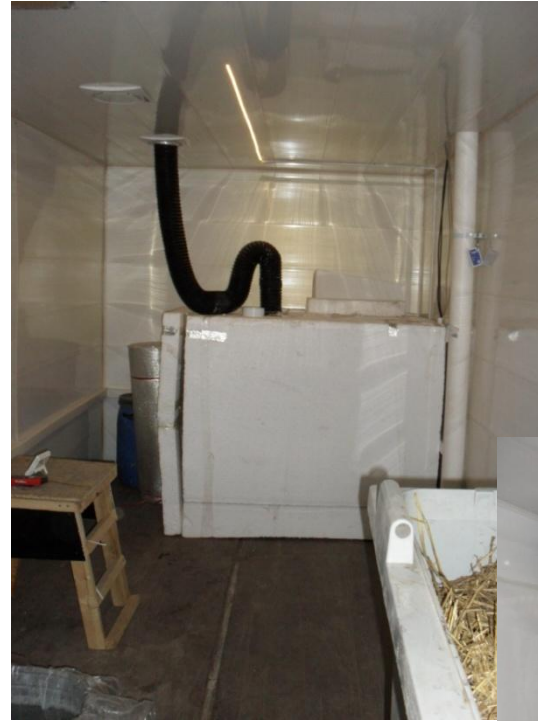
Transport des matières fécales



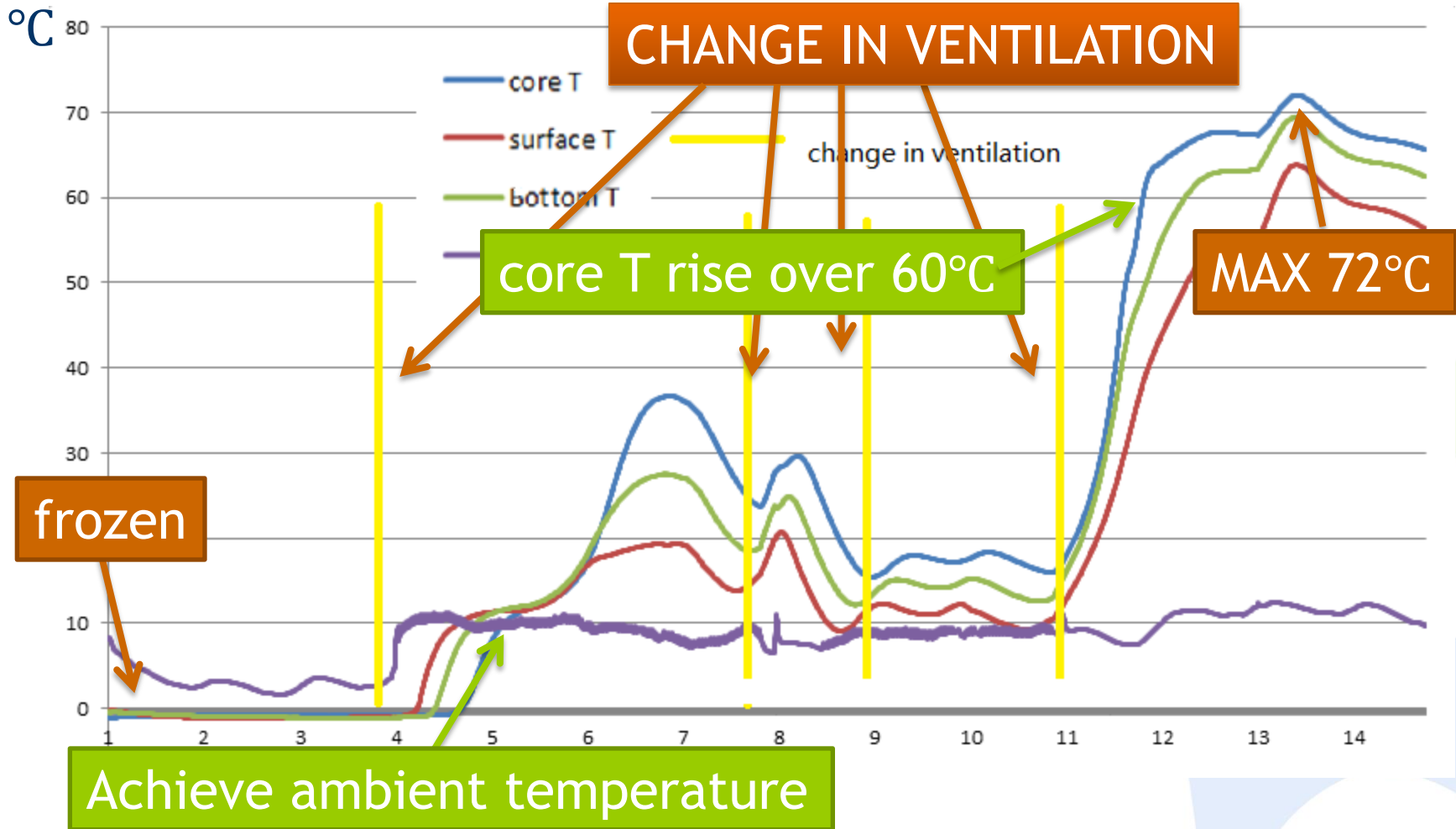
Traitement des matières fécales



Site de compostage



TESTS DE COMPOST, HIVER 2010



COMPOST

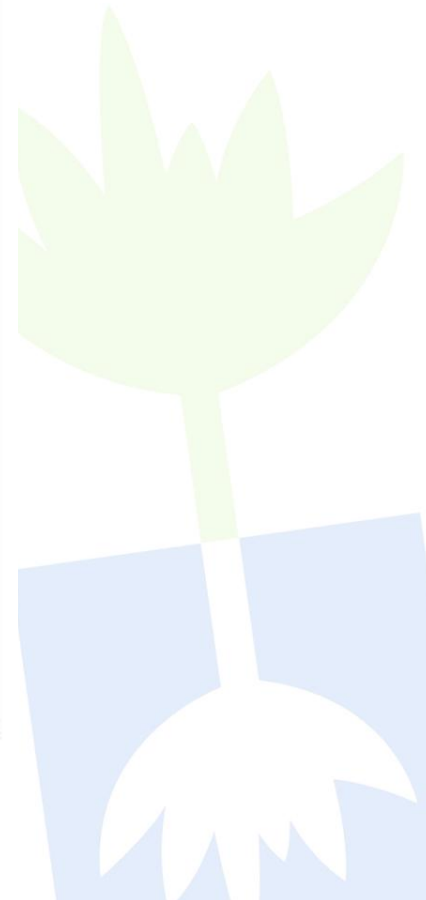
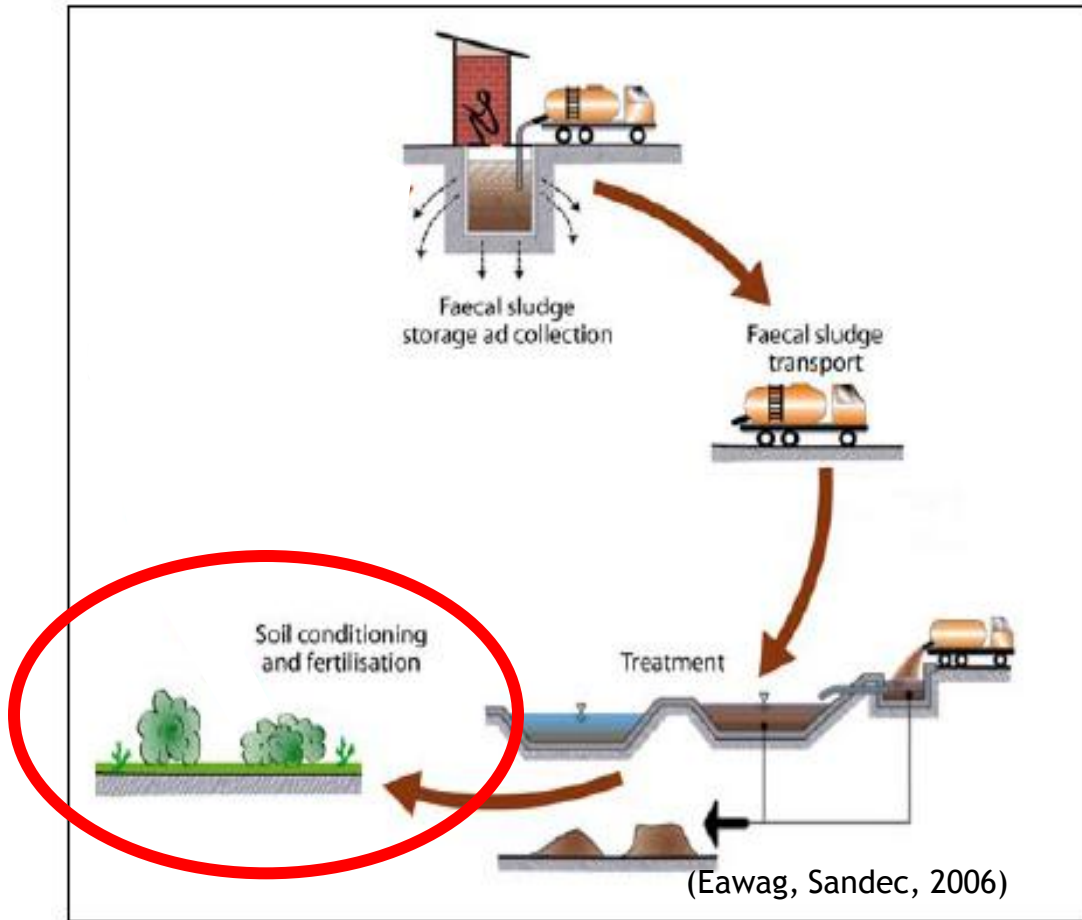


Excrements
1 an 1 famille
(~200L)



paille
(~240L)

Débouchés et promotion



Débouchés et promotion

Etude de marché
Promotion des avantages
du compost



Connaitre le
marché et créer la
demande



Le marketing social



La Com

Un produit sain,
attractif et abordable



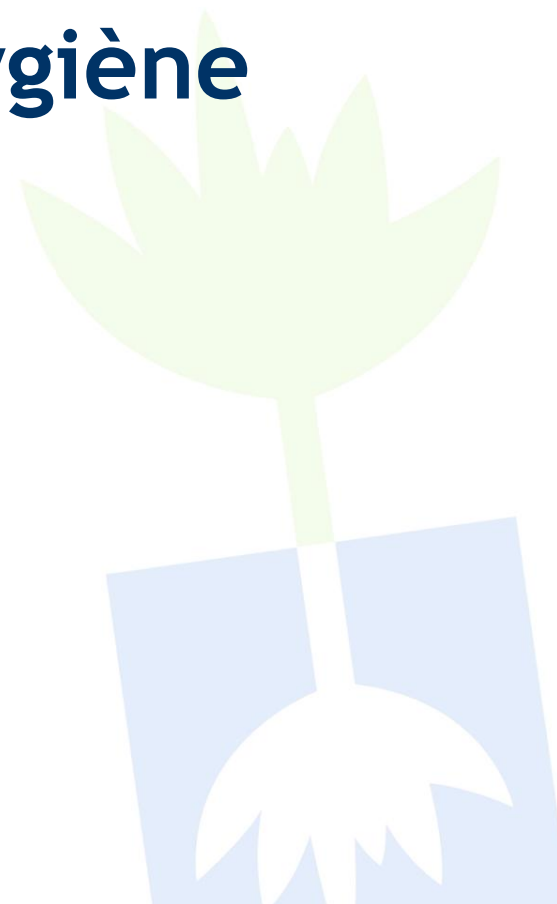
Le soutien financier
-micro-crédit
-smart subsidy

Etude marketing

<u>Demande</u>	<p>61% prêt à changer de latrine</p> <p>60% veulent un service de vidange</p> <p>61% veulent un prêt financier</p>
<u>Motivation</u>	<p>Comfort-hygiene-sécurité</p> <p>Maintenance</p> <p>Prestige</p>
<u>Offre</u>	<p>77.8% construisent eux-même</p> <p>4.2% font appel à un menuisier</p> <p>1.8% font appel à une société</p> <p>1.4% subvention ONG</p>



III - La promotion à l'hygiène



Objectif

- Changer les comportements à risque liés à l'hygiène pour réduire la vulnérabilité des population aux maladies.



Méthodologie

60 élèves
regroupés au sein de 5 clubs



15000 élèves



Formation
d'élève à
élèves



Docteurs et
enseignants

4
employés
d'ACF

Promotion de l'environnement et de Santé

60% des familles vivant dans les zones de yourtes ont un enfant à l'école.

41% des familles vivant dans les zones de yourtes ont un enfant de moins de 5 ans.

Ecoles



Crèches



Promotion de l'environnement et de Santé

Organisation des Clubs d'élèves dans 5 écoles



Distribution de savon et suivi de son utilisation



Design et distribution de posters, jeux...



Affichage sur 140 kiosques à eau



Equiper et renforcer les capacité des Clubs de santé



partage d'expérience



Cours de communication



Organisation d'événement



Cours scientifiques

Outils d'Information, d'Education et de Communication



Education, posters et démonstration



- Posters



- Glue Germes et lumière UV



- Mini posters



- VIP latrine

Outils d'Information, d'Education et de Communication



Chanson



animation "SOPO"



Experiences Scientifiques



"My Lovely little planet"
dessin animé



Pièce
de théâtre



Jeux de plateaux, Jeux de roles



Formation et soutien du secteur

Collaboration nationale and internationale



Forum International Eau & Assainissement à Oulan Bator Avril 2011

