

▶ La Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica



¡Cierra el grifo de la violencia contra la mujer!

▶ La contraparte

La Federación Departamental de Cooperativas de Agua y Alcantarillado de Santa Cruz (FEDECAAS) aglutina a las cooperativas que prestan los respectivos servicios, siendo la representante de los intereses del sector agua y saneamiento del departamento.

Tratándose de un servicio básico que prestan estas cooperativas, tienen el potencial de llegar a gran parte de la población, con incidencia específica en las vidas de muchas mujeres: mayoritariamente son las mujeres quienes brindan sus servicios en las Oficinas del Consumidor y de Atención al Cliente, de modo que ellas son la imagen institucional ante las y los usuarios/os. Por ello, pueden constituir un importante punto de información y prevención contra todo tipo de violencia hacia las mujeres, más aún si sabemos que gran parte de las personas que se acercan a cancelar los recibos por el servicio, son precisamente mujeres.

▶ La colaboración

Teniendo conocimiento del éxito de la campaña peruana “¡Cierra el Caño de la Violencia contra la Mujer!”, FEDECAAS reconoció de inmediato su potencial y decidió adaptarla en Bolivia con el lema “¡Cierra el Grifo de la Violencia contra la Mujer!”.

Para ello contó con el apoyo y asesoramiento de los Programas PROAPAC y ComVoMujer de GIZ quienes comparten su deseo de sensibilizar a las cooperativas socias, así como a la población usuaria de los servicios de agua y saneamiento, sobre la importancia del tema, buscando que se conviertan en vigilantes y denuncien los hechos de violencia contra las mujeres que ocurran en su entorno.

Para esto se presentó en un primer paso la campaña en charlas informativas a las cooperativas socias, dándoles la posibilidad de unirse a las diferentes actividades ofrecidas. Entre los meses de noviembre de 2011 a marzo de 2012, se entregó el material de la campaña y se pusieron mensajes preventivos en los recibos de agua y los boletines de las cooperativas. Además, FEDECAAS colaboró con las Brigadas de Protección a la Familia de Santa Cruz a través de la promoción de una línea telefónica piloto de orientación, apoyo y atención en casos de violencia de género que también se puso en los recibos de agua.

▶ Lecciones aprendidas e impactos

La medida es un buen ejemplo de colaboración entre instituciones estatales y no estatales, pero no sólo ello, también es una clara muestra de la importancia de que las empresas actúen como agentes sociales en las comunidades en las que trabaja.

Se pueden destacar tres factores de éxito en esta colaboración que permitieron lograr impactos importantes:

Primero, el intercambio mutuo y aprendizaje en base de cooperaciones y experiencias existentes. El primer intercambio fue a nivel regional, a través de la adaptación de la campaña peruana en Bolivia.





De esta manera se ahorran significativamente recursos y tiempo, y al mismo tiempo se genera un fuerte impacto. Es importante garantizar el ajuste de contenidos al contexto local. Si bien existe un eslogan, mensajes y diseños comunes, que hacen que la campaña sea identificable, cada zona puede realizar las modificaciones necesarias para llegar de mejor manera a su población objetivo.

Además, en este caso fue beneficioso que ComVoMujer y PROAPAC formen parte de la misma organización y que FEDECAAS sea aliada estratégica de PROAPAC. A su vez, la FEDECAAS aprovechó la alianza de ComVoMujer con las Brigadas de Protección a la Familia de Santa Cruz para producir sinergias.

Segundo, el uso de dinámicas de grupos. La socialización de la campaña permitió generar entusiasmo e incluso una sana competencia de las cooperativas alrededor de la medida, que fue inmediatamente elevado a nivel de acuerdo mediante la firma de compromisos y la planificación de acciones a realizarse en el marco de la campaña.

Finalmente, desde el lanzamiento público y durante toda la colaboración, el apoyo y la difusión en los medios escritos y televisivos del departamento de Santa Cruz, fue de gran importancia. La participación de las cooperativas en los eventos de información, lanzamiento y difusión de la campaña, ocasionó que la campaña fuese noticia y permitió su divulgación en noticieros centrales de canales televisivos del departamento (Sitel 57, ATB y Red PAT), en radio emisoras como Radio Amboro y Radio Oriental, en revistas, como Lea Magazine o Enlace Cooperativo, que es entregada a todo el sistema cooperativo a nivel nacional y en periódicos como El Mundo y Hoy Bolivia.

Al implementar esta estrategia de éxito con 20

cooperativas de servicios de alcantarillado sanitario y agua, la campaña de sensibilización llegó a más de 17.000 cooperativistas mediante la difusión en boletines trimestrales y al menos 300.000 clientes en aprox. 90.000 hogares, mediante los recibos de agua – sin calcular el impacto a través de la campaña mediática.

La campaña se mantuvo durante cinco meses y su impacto dentro de las cooperativas se muestra sostenible: condujo a la elaboración del plan de acciones de género de FEDECAAS para el año 2012, donde las acciones contra la violencia hacia las mujeres son una parte importante. Se estableció un proceso sostenido de capacitación que “abarque a hombres y mujeres y trascienda los límites de las cooperativas”. También se han conformado Grupos de Género que monitorean las acciones emprendidas a nivel local.

Además de las capacitaciones desarrolladas en diferentes cooperativas en este año 2012, se tiene planificado realizar un mega evento de sensibilización, con ocasión del 25 de noviembre, Día de la No Violencia contra las Mujeres.

La vocación de las cooperativas de trabajar a largo plazo en el tema, se demuestra claramente en el ejemplo de la cooperativa San Julián. Allí, los/las trabajadores/as, varios días por semana y especialmente con ocasión de la 25 de Noviembre, usan camisetas con el lema de la campaña, recordando la importancia de la prevención de la violencia de género. Estas y otras originales actividades han sido reconocidas con un premio en el concurso “Ojo con la Violencia” del Programa de Apoyo a la Democracia Municipal – PADEM.

La reedición de la campaña en el 2012 ilustra igualmente un nuevo compromiso de las cooperativas con la sostenibilidad de la medida.



Programa Regional ComVoMujer –
Combatir la Violencia
contra la Mujer en Latinoamérica
Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Bernardo Alcedo 150, Piso 4
San Isidro, Lima 27
Perú
Tel: +51 - 1 - 442 1101
christine.brendel@giz.de
www.giz.de

ComVoMujer Bolivia
Coordinadora nacional:
Ma. Irma Campos Garvizu
irma.campos@giz.de
Calle Jacinto Benavente N° 250B (Sopocachi)
La Paz, Bolivia
Tel: +591 - 2 - 2422987

FEDECAAS
Federación Departamental de Cooperativas
de Agua y Alcantarillado Sanitario de Santa
Cruz- FEDECAAS
Av/ Capitan Arrien C/ Aliguata N° 51
Santa Cruz- Bolivia
Tel: + 591 - 3399 793
fedecaas@gmail.com

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Por encargo de

BMZ



Ministerio Federal de
Cooperación Económica
y Desarrollo

